

## SCOPE

N°34

LA REVUE D'OMNES / THE OMNES REVIEW - NOVEMBRE / NOVEMBER 2018

**DÉCOUVRIR**

## DISCOVER

Les actualités des participations  
d'Omnes / News on Omnes's  
portfolio companies

8

**ACCOMPLIR**

## PERFORM

Cogepart relève les défis  
du dernier kilomètre /  
Cogepart tackles the  
"last mile" challenges

17

**RENCONTRER**

## MEET

Kalle Pykälä, Président  
et co-fondateur d'Ilmatar /  
Kalle Pykälä, Chairman and  
Co-Founder of Ilmatar

22

**DÉCHIFFRER**

## DECIPHER

La montée de l'intelligence  
collective / The rise of  
collective intelligence

30

**S'INSPIRER /****INSPIRE**

Plongeon dans l'ère  
des nouveaux matériaux /

Diving into the era  
of new materials

24



03

## ÉDITO

EDITORIAL

Nouvelle vague.  
New wave.

06

## ACTUALITÉS

NEWS

Pour ne rien manquer de l'actualité  
d'Omnes.  
Don't miss any news from Omnes.



08

## DÉCOUVRIR

DISCOVER

Les actualités des participations  
d'Omnes.  
News on Omnes's portfolio companies.

17

## ACCOMPLIR

PERFORM

Cogepart relève les défis  
du dernier kilomètre.  
Cogepart tackles the  
"last mile" challenges.



## RENCONTRER

MEET

3 questions à Kalle Pykälä  
Président et co-fondateur d'Illmatar.  
Kalle Pykälä, Chairman and Co-Founder of Illmatar.

22

24

## S'INSPIRER

INSPIRE

Plongeon dans l'ère  
des nouveaux matériaux.  
Diving into the era of new materials.



30

## DÉCHIFFRER

DECIPHER

En moins d'une décennie, l'économie collaborative est passée  
d'un épiphénomène à un marché de plusieurs milliards d'euros.  
Décryptage d'un secteur en plein essor.

In less than a decade, the collaborative economy has grown from  
an epiphenomenon to a multi-billion euro market. Let's decipher  
a booming sector.

Scope – La revue d'Omnes/The Omnes Review: 37-41, rue du Rocher – 75008 Paris. Directeur de publication/Managing director: Fabien Prévost.  
Rédactrice en chef/Editor in chief: Martine Sessin-Caracci. Rédaction/Editorial staff: Gaëlle de Montoussé, Stéphanie Livingstone. Crédits photo/Photo  
credits: Getty Images, Istock, Christophe Boulze, Cogepart, Nanomakers, Illmatar. Traduction anglaise/English translation: Brackendale Consulting.  
ISSN : en cours/in progress. Conception-réalisation/Production: EPOKA



**FABIEN PRÉVOST**  
CEO, OMNES

# Nouvelle vague

## NEW WAVE

**L**es méthodes de management n'échappent pas aux modes. Pas une saison sans une nouvelle déferlante de livres qui vous expliquent qu'on n'avait rien compris avant, que la vérité est ailleurs et que tout patron moderne se doit d'adopter les nouveaux rites en vigueur.

Un tour sur Amazon permet de constater que le rayon est fourni et inventif. Les titres qui claquent jouent sur la traditionnelle culpabilité du manager moderne, anxieux et stressé : « *Suis-je assez bon ? Comment dynamiser mes équipes ? Est-ce que notre organisation devient ringarde ? Etc.* ».

Les titres des ouvrages sont éloquentes. Un pot-pourri :

- Le modèle en images et résumé, pour les fans de bandes dessinées : *Reinventing Organizations – Illustrée : La version résumée et illustrée du livre phénomène qui invite à repenser le management.*
- Le modèle « élasticité temporelle/quatrième dimension » avec référence aux start-ups, la comparaison qui annihile tout contre argument : *La 25<sup>e</sup> Heure : Les Secrets de Productivité de 300 Startuppers qui Cartonnet.*
- Le ciblage astucieux de la clientèle des collaborateurs non managers : *Mon boss est nul, mais je le soigne : Comment transformer le pire des patrons en manager bienveillant. Il fallait y penser.*
- Le thème réchauffement climatique avec en couverture, pingouins (je n'invente rien) se jetant à l'eau d'un iceberg en perdition : *Alerte sur la banquise ! Réussir le changement dans n'importe quelles conditions.*
- L'angle recettes magiques : *La boîte à outils du manager – 3<sup>e</sup> éd. – 50 fiches pratiques pour piloter son équipe.*
- Et le meilleur pour la fin, la référence biblique, gage de vérité divine, avec une

Management methods are not immune from trends. Not a season goes by without a new plethora of books telling you we got it all wrong previously and the real way of doing things lies elsewhere and every modern manager should be adapting to current protocol.

If you look on Amazon, you'll see that its virtual shelves are well-stocked and inventive. The titles that stand out play on the traditional culpability of the modern manager, anxious and stressed: "*Am I good enough? How do I energise my teams? Is our organisation becoming old-fashioned? Etc.*"

The titles of the works are eloquent. Here is a sample of what can be found:

- The 'images and summary' example, for comic book fans: *Reinventing Organizations – Illustrated: The summarized and illustrated version of the book phenomenon that invites you to rethink management.*
- The 'temporally elastic/fourth dimensional' example, referring to start-ups, the comparison that kills any counter-argument: *The 25th Hour: The Productivity Secrets of 300 Start-uppers to Score A Home Run.*
- The clever targeting of clientele who are non-manager employees: *My boss is rubbish but I attend to him/her: How to convert the worst boss into a considerate manager.* Just think.
- The theme of global warming with penguins on the front cover (I'm not making this up) throwing themselves into the waters of a melting iceberg: *Pack ice alert! Overcoming change successfully under any conditions.*
- The magic solution angle: *The manager's toolbox – 3rd ed. – 50 practical notes to guide your team.*
- And, saving the best to last, the biblical reference, pledge of divine truth, with a beautiful (authentic) cover photo of a table football with its figurines aligned, fixed on a metal tube pierced through them, probably the ultimate

**FABIEN PRÉVOST**

magnifique photo de couverture (authentique) d'un baby-foot avec ses figurines alignées, figées sur un tube métallique qui les transperce, probablement symbole ultime d'efficacité pour l'auteur : *La bible du team building : 55 fiches pour développer la performance des équipes*.

Pardon pour ce ton moqueur un peu facile, mais beaucoup de ces livres ont en commun la mise en avant du collectif comme un impératif indiscutable pour un management moderne, alliée à une obsession de la transparence. Je n'adhère pas à cette idée. Elle est poussée au point qu'on oublie les valeurs du leadership au profit des process et du contrôle. Cette dérive peut faire perdre de vue aux salariés le but de l'entreprise. On exige toujours plus d'eux, mais on les freine en leur imposant des réunions sans fin avec un auditoire trop large, des reporting qui ne seront pas lus, des présentations powerpoint qui n'ont pas d'intérêt, des « process » (pour reprendre le mot à la mode) toujours plus nombreux.

Je ne réfute pas la nécessité du collectif et le fait qu'on ne peut guère accomplir de grandes choses seul et qu'une victoire se gagne à plusieurs, mais il me semble exagéré d'opposer le « vertueux » collectif au « diabolique » individuel. Trop mettre en avant le collectif, c'est tuer l'initiative, la créativité, l'autonomie. Il en est de même de cette idée qu'il faille être heureux au travail. On embauche maintenant des « Chief Happiness Officers » ! Le bonheur

symbol of efficiency for the author: *The bible of team building: 55 notes to develop team performance*.

Excuse my slightly facetious, mocking tone, but what many of these books have in common is they highlight the collective as an indisputable imperative for modern management, allied to an obsession with transparency. I don't agree with this idea. It is pushed to the point where we forget the value of leadership in favour of processes and control. This drift can make employees lose sight of the purpose of the business. We are always demanding more of them, but they are being held back by imposing endless meetings with too great an audience, reports that will not be read, Power-Point presentations that have no interest, and more and more "processes" (to use the word in fashion).

« *Le bonheur serait une condition de l'efficacité des salariés. Pour moi, il devrait être une conséquence.* »



serait une condition de l'efficacité des salariés. Pour moi, ce devrait être plutôt une conséquence. Aux managers de faire en sorte que les salariés trouvent dans leur travail une source de satisfaction.

Comme souvent dans ces colonnes, le message est de trouver le bon dosage, ici entre collectif et autonomie, mais passe à mon avis par une vraie réflexion sur la réduction du temps de travail passé en réunion et l'élimination de process non indispensables. Dans le portefeuille d'Omnes, les entreprises qui performant ont fait cette démarche.

Les nouvelles vagues sont partout et pas seulement dans les méthodes de management. Même la Lettre d'Omnes n'y échappe pas et renouvelle son format...

Celles du monde de l'art sont heureusement bien plus intéressantes. On pense au cinéma français de la fin des années cinquante. Mais n'oublions pas celle qui a déferlé sur la musique des années quatre-vingt en Angleterre. Incarnée par Depeche Mode, The Cure, Duran Duran, elle mélange électronique, pop, rock et se développe sur les ruines du punk. Un de ses plus célèbres duos, originaire de Bath, revient sur scène<sup>(1)</sup>. Inutile de spéculer sur la set list. On y parlera de cri, on constatera avec résignation que nous sommes tous des Maitres de l'Univers en puissance, et surtout, que le monde est devenu fou, avec cette chanson interprétée magistralement plus tard par Gary Jules, un des rares cas où une reprise est bien meilleure que l'original.

Bonne lecture de notre revue n° 34, avec de vraies infos, de vraies entreprises, de vrais succès, de vrais hommes et femmes, de vraies passions. Merci de votre fidélité.

[fabien.prevost@omnescapital.com](mailto:fabien.prevost@omnescapital.com)

(1) En concert le 21 février 2019 à l'AccorHotels Arena de Paris.

*“Happiness is a condition of employee efficiency. In my eyes, it should be more of a consequence.”*

I do not refute the necessity of the collective and the fact that we can hardly accomplish great things alone and that a victory is won by many, but it seems to me exaggerated to contrast the “virtuous” collective with the “evil” individual. To put too much emphasis on the collective is to kill initiative, creativity and autonomy.

It's the same with the idea that you have to be happy at work. People are now hiring “Chief Happiness Officers”! Happiness is a condition of employee efficiency. In my eyes, it should be more of a consequence. It's up to the managers to ensure that employees find a source of satisfaction in their work.

As often in these columns, the message is to find the right mix, in this case between collective and autonomy, but in my opinion, this is achieved through a true reflection on reducing the working time spent in meetings and eliminating non-essential processes. In the Omnes portfolio, companies that perform well have done this.

New waves can be found everywhere and not only in management methods. Even the Omnes Newsletter is no exception and has renewed its format...

Fortunately, the new waves of the art world are much more interesting. Think French cinema in the late '50s. But let's not forget the new wave that swept '80s music in the UK. Embodied by Depeche Mode, The Cure and Duran Duran, it is a mix of electronic, pop and rock that was developed on punk remains. One of the most famous duos, from Bath, has returned to the stage<sup>(1)</sup>. No need to speculate on the set list. We'll shout about it, we'll notice with resignation that we all want to be Masters of the Universe, and above all, that the world has gone mad, with this song played brilliantly later by Gary Jules, one of the rare cases where a remake is much better than the original.

Enjoy reading this 34th edition of our review, with real information, about real businesses, real successes, real men and women, and real passion. Thank you for your loyalty.

[fabien.prevost@omnescapital.com](mailto:fabien.prevost@omnescapital.com)

(1) In concert on February 21, 2019 at the AccorHotels Arena in Paris.

# FONDATION

## FOUNDATION

# 4

## ASSOCIATIONS

### EN FAVEUR DE L'ENFANCE ET DE LA JEUNESSE SONT SOUTENUES PAR LA FONDATION OMNES

Créée sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Omnes soutient de jeunes associations en faveur de l'enfance et de la jeunesse dans les domaines de la santé, l'éducation et l'insertion socio-professionnelle. En 2018, la Fondation a lancé un appel à projets pour élargir son champ d'action à la lutte contre les addictions. Elle s'engage désormais auprès de quatre associations : Les Amis de Mikhy, qui accompagne les enfants malades ; ViensVoirMonTaf qui permet aux jeunes de l'éducation prioritaire de trouver des stages de qualité ; Les cours Frédéric-Ozanam, une école associative qui lutte contre le décrochage scolaire à Marseille ; e-enfance qui protège les mineurs contre les dangers d'Internet.

#### 4 ASSOCIATIONS FOR CHILDREN AND YOUTHS ARE SUPPORTED BY THE OMNES FOUNDATION

Created under the auspices of the "Fondation de France", the Omnes Foundation supports young associations for children and youths across health, education and socio-professional integration. In 2018, the Foundation launched an appeal for projects that would broaden its activity in the fight against addiction. The Foundation is now committed to four associations: Les Amis de Mikhy which offers support to sick children; ViensVoirMonTaf, which allows youths in "priority education" to find quality internships; Les cours Frédéric-Ozanam, an associative school that fights against school dropout in Marseille; and e-enfance which protects minors from the dangers of the internet.



## RÉUNION ANNUELLE DES INVESTISSEURS

### INVESTOR AGM

Omnes a réuni ses investisseurs le 28 juin dernier, en présence des dirigeants de société en portefeuille : Richard Piccini (Dispam), Nicolas Ricart (Batiweb), Ludovic Le Moan (Sigfox), Xavier Barbaro (Neoen) et Philippe Barre (Darwin). Omnes gathered together its investors on 28 June, in the presence of portfolio company managers: Richard Piccini (Dispam), Nicolas Ricart (Batiweb), Ludovic Le Moan (Sigfox), Xavier Barbaro (Neoen) and Philippe Barre (Darwin).

Leurs témoignages sont à voir ou à revoir sur la chaîne YouTube d'Omnes : Their testimonials can be seen, or seen again, on Omnes's YouTube channel:

<https://www.youtube.com/channel/UCI92DDvmDZjZARdDrytke0g/>

## LAURÉAT « LA FRANCE S'ENGAGE ! »

### «LA FRANCE S'ENGAGE!» PRIZE WINNER

ViensVoirMonTaf, soutenu par la Fondation Omnes, est lauréat de la Fondation la France s'engage. Cette Fondation, qui s'inscrit dans le prolongement du programme de soutien initié par l'État en 2014, récompense et accompagne les projets les plus innovants pour l'économie sociale et solidaire.

ViensVoirMonTaf, supported by the Omnes Foundation, is a prize winner of the "France s'engage" Foundation. This Foundation, which is a continuation of the support programme initiated by the State in 2014, rewards and supports the most innovative projects for the social economy.



*Benoît Faguer*



*Alain Reveillaud*

## CARNET

### APPOINTMENTS

Omnes accueille **Benoît Faguer** comme Directeur d'investissements dans l'équipe Dette Privée et **Alain Reveillaud** en qualité de Gestionnaire middle office. Omnes promeut au titre de Directeur d'investissements, **Xavier Brunaud**, **François-Xavier Dedde** dans l'équipe Capital Risque, ainsi que **Gonzague de Trémiolles** et **Caroline Yametti**, dans l'équipe Bâtiments Durables, **Michael Pollan** est nommé Directeur associé dans l'équipe Energies Renouvelables et **Frédéric Mimoun**, Directeur d'investissements senior au sein de l'équipe Capital Développement et Transmission Small Cap.

Omnes brings on board **Benoît Faguer** as Director in the Private Debt team and **Alain Reveillaud** as Middle Office Manager. Omnes promotes **Xavier Brunaud**, **François-Xavier Dedde** to Directors in the Venture Capital team, **Gonzague de Trémiolles** and **Caroline Yametti** in the Green Building team, **Michael Pollan** to Partner in the Renewable Energy team as well as **Frédéric Mimoun** to Senior Director in the Small Cap Buyout & Growth Capital team.

## VU ET À VOIR

### TO BE SEEN



L'entretien de Benjamin Arm, Associé gérant d'Omnes, sur le marché de la dette privée, réalisé le 7 juin dernier lors de la conférence annuelle de France Invest.

The interview with Benjamin Arm, Managing Partner of Omnes, carried out on 7 June on the private debt market during the annual France Invest conference.

<https://www.youtube.com/watch?v=iWLR2dEclmM>

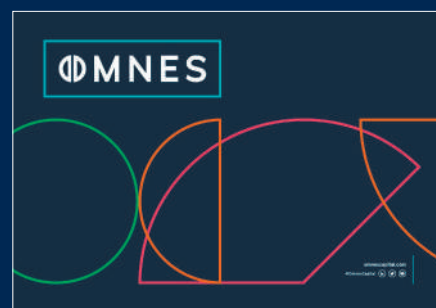
# OMNES CHANGE D'IDENTITÉ

## OMNES CHANGES IDENTITY

Découvrez en vidéo le nouveau logo et la nouvelle signature d'Omnes ! Omnes adopte une nouvelle marque pour s'exprimer avec plus de pertinence auprès de ses partenaires et valoriser l'entrepreneuriat.

Discover in video Omnes's new logo and mission statement! Omnes has adopted a new brand to express itself more relevantly to its partners and promote entrepreneurship.

[https://youtu.be/7\\_sPEWEDSsQ](https://youtu.be/7_sPEWEDSsQ)



## C'est dit !

### IT IS SAID!

*« Mettons enfin les collectivités locales au cœur de la transition énergétique ! »*  
*“Let's finally put the local authorities at the heart of the energy transition!”*

Tribune de Serge Savasta, Associé gérant d'Omnes, parue sur le site des Échos le 7 juin dernier.  
 Column by Serge Savasta, Managing Partner of Omnes, on the “Les Echos” website on 7 June.

(French only): <https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-183727-mettons-enfin-les-collectivites-locales-au-coeur-de-la-transition-energetique-2182186.php>

## FCPI Capital Invest PME 2018

Omnes gère un nouveau FCPI, Capital Invest PME 2018. Ce fonds permet aux particuliers de bénéficier d'avantages fiscaux au titre de l'impôt sur le revenu, tout en bénéficiant du potentiel de croissance des PME françaises et européennes. Les actifs du FCPI Capital Invest PME 2018 seront constitués de PME innovantes françaises et européennes dans les secteurs des nouvelles technologies et de la santé.

### FCPI Capital Invest PME 2018

Omnes is marketing a new FCPI Fund, Capital Invest PME 2018. This fund allows individuals to benefit from tax advantages in terms of income tax, while benefiting from the growth potential of French and European SMEs. Assets from FCPI Capital Invest PME 2018 will constitute innovative French and European SMEs in new technology and health sectors.

«Avec 700 millions d'euros sous gestion, plus de 30 cessions et près de 15 introductions en Bourse à succès réalisées en 19 ans, l'équipe Capital Risque d'Omnes est l'un des acteurs majeurs en France du financement des PME innovantes.»

“With 700 million euros under management, more than 30 exits and about 15 successful IPOs in 19 years, the Omnes Venture Capital team is one of the major players in France financing innovative SMEs.”

**MICHEL DE LEMPDES,**  
Associé gérant, Omnes  
Managing Partner, Omnes

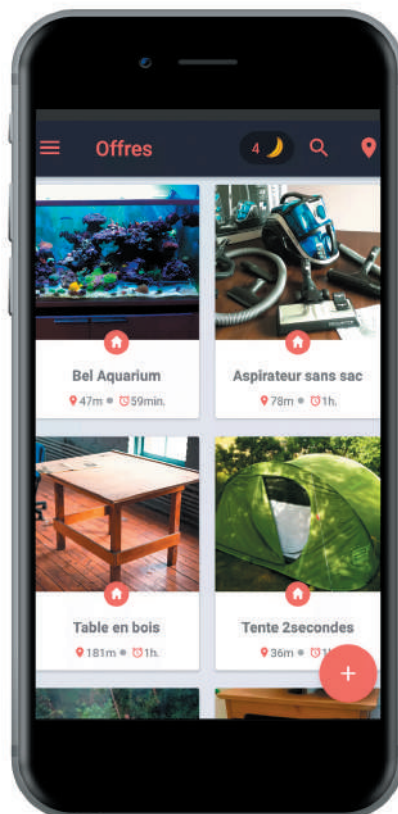
# Capital Risque

VENTURE CAPITAL

INVESTISSEMENT / INVESTMENT

## GEEV / Application sociale

Mars 2018 – Omnes investit dans GEEV, la 1<sup>re</sup> application collaborative de petites annonces de dons et de récup' d'objets entre particuliers. Lancée en mars 2017, la start-up permet de se procurer toute sorte d'objets gratuitement, de lutter contre le gaspillage (9 milliards de tonnes d'objets potentiellement réutilisables sont jetées chaque année) et de recréer du lien social à l'échelle de son quartier. GEEV a déjà conquis plus de 1 300 000 inscrits, a permis de donner une seconde vie à plus de 800 000 objets, et compte 250 000 utilisateurs actifs par mois. Traduite dans cinq langues, l'application s'est implantée dans 20 villes à travers le monde. Omnes est co-lead dans ce tour de 3 M€ aux côtés de Daphni et BNP Paribas Développement. Plusieurs business angels ont également participé à ce premier tour. Séverine Grégoire, fondatrice de MesDocteurs et de Monshowroom (anciennes participations d'Omnes), rejoint le board de la société.



### GEEV / Tech for Good

March 2018 – Omnes invested in GEEV, the first advert app for donating and collecting items between individuals. Launched in March 2017, the start-up allows people to get their hands on all sorts of items for free, to fight wastage (9 billion tons of potentially reusable items are thrown away every year) and to create a social connection of scale in the area. GEEV has already secured in excess of 1,300,000 members, has given a new lease of life to more than 800,000 objects, and has around 250,000 monthly active users. The app has been translated into five languages and is established in 20 cities worldwide. Omnes is co-lead in this €3m financing round alongside Daphni and BNP Paribas Développement. Several business angels also participated in this first round. Séverine Grégoire, founder of MesDocteurs and Monshowroom (former portfolio companies), joined the company's board.

FCPI : Capital Invest PME 2015, Capital Invest PME 2016, Innovation Pluriel 4.  
François-Xavier Dedde, Fabien Collangettes



« En France comme en Europe, les entreprises souhaitent désormais se doter d'outils de tracking qui impactent directement leur productivité. »

“Now companies in France and in Europe want to use tracking tools that have a direct impact on their productivity.”

**SYLVAIN TILLON,**  
Co-fondateur de Tilkee  
Co-Founder of Tilkee

#### INVESTISSEMENT / INVESTMENT

## Tilkee / Tracking de documents

Avril 2018 – Tilkee finalise une 2<sup>e</sup> levée de 3,5M€ auprès d'Omnes (lead investor), Evolem Start, Crédit Agricole Création et de ses investisseurs historiques. Cette levée doit permettre à la société de devenir le leader européen des solutions légales de tracking de documents en se déployant au Royaume-Uni et en Allemagne, tout en accélérant le développement de nouvelles applications. Fondée en 2013, et basée à Lyon, Tilkee propose un logiciel permettant d'optimiser les relances commerciales. La société compte aujourd'hui 24 collaborateurs. Ses clients sont notamment des grands comptes tels qu'EDF, Orange, Schneider Electric, Crédit Agricole et Adecco.

#### Tilkee / Document tracking

April 2018 – Tilkee completed a €3.5m second financing round from Omnes (lead investor), Evolem Start, Crédit Agricole Création and existing investors. This round enables the company to become the European leader in legal document tracking solutions by setting up in the UK and Germany while accelerating the development of new apps. Founded in 2013, and based in Lyon, Tilkee offers software to improve payment reminders. The company now has 24 employees. Its clients include major accounts such as EDF, Orange, Schneider Electric, Crédit Agricole and Adecco.

FCPI: Capital Invest PME 2015, Capital Invest PME 2016, Innovation Pluriel 4. Xavier Brunaud, Fabien Collangettes

# 3,5M€

c'est le montant de la 2<sup>e</sup> levée de Tilkee réalisée auprès d'Omnes (lead investor).

€3.5m is the amount raised by Tilkee for its 2nd round of funding from Omnes (lead investor).



# 5 000

le nombre de clients dans plus de 35 pays.  
5,000 customers in more than 35 countries.

# 150

collaborateurs entre Paris, Barcelone et Milan.  
150 people based in Paris, Barcelona, Milan.

#### INVESTISSEMENT / INVESTMENT

## Tiller / Caisse enregistreuse connectée

Juin 2018 – Tiller, le leader français de la caisse enregistreuse et de gestion connectée, finalise une levée de fonds de 12 M€ en série B auprès d'Omnes et Ring Capital, accompagnés par Cambon Partners et 360 Capital Partners (investisseur historique). Cet investissement permettra à Tiller de poursuivre sa conquête du marché européen ainsi que son développement technologique. Déployé auprès de 5000 clients dans plus de 35 pays, Tiller propose un outil de gestion complet (prise de commande, encaissement, suivi des performances en temps réel, marketplace de solutions digitales intégrées) à destination des commerçants. Avec une équipe de près de 150 personnes, des bureaux à Paris, Barcelone et Milan, Tiller a amorcé sa phase d'hypercroissance il y a plus d'un an et a aujourd'hui atteint la rentabilité.

#### Tiller / Digital cash register

June 2018 – Tiller, the French leader in cash registers and digital management, finalised a €12m Series B financing round, by Omnes and Ring Capital, supported by Cambon Partners and 360 Capital Partners (existing investor.) This fundraising will allow Tiller to continue its conquest of the European market as well as its technological development. Spanning 5,000 customers in more than 35 countries, Tiller offers a comprehensive management tool (order taking, cashing, real-time performance monitoring, integrated digital solutions marketplace) for merchants. With a team of nearly 150 people, and offices in Paris, Barcelona and Milan, Tiller began its phase of hyper growth over a year ago and has now reached profitability.

FCPI: Capital Invest PME 2015, Capital Invest PME 2016, Capital Invest PME 2017, Innovation Pluriel 4.

François-Xavier Dedde

INVESTISSEMENT / INVESTMENT

## Nanomakers / Nouveaux matériaux

Juin 2018 – Omnes investit 1,7 M€ dans la société Nanomakers et devient le premier actionnaire de la start-up française productrice de nanopoudres. L'objectif de l'opération est d'accroître les capacités de production de la société, de poursuivre ses efforts en R&D et de renforcer les recrutements de postes clés. Fondée en 2010 et basée à Rambouillet, la start-up française conçoit et produit depuis 2012 des nanopoudres brevetées à base de silicium pour transformer les propriétés mécaniques, chimiques ou thermiques des matériaux. Sa technologie disruptive a notamment permis de tripler la densité énergétique des batteries Li-ion ou encore d'alléger et renforcer les propriétés mécaniques de certains matériaux (alliages métalliques, élastomères), utilisés dans différents secteurs industriels. L'objectif est d'accélérer le développement industriel de la société en étendant ses unités de fabrication en France et à l'international.

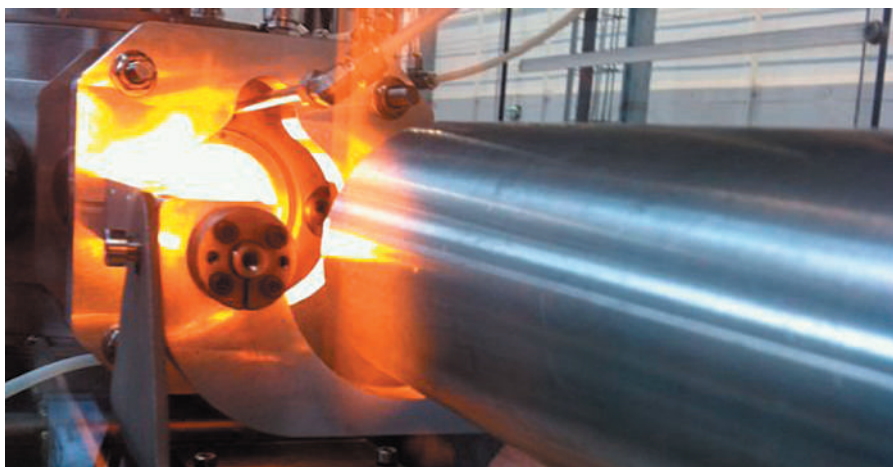
### Nanomakers / New materials

June 2018 – Omnes invested €1.7m in Nanomakers, becoming the largest shareholder in the French start-up producer of nano-

powders. The deal aims to increase the company's production capacity, continue its R&D efforts and strengthen the recruitment of key positions. Founded in 2010 and based in Rambouillet, the French start-up Nanomakers has been designing and producing since 2012 patented silicon-based nanopowders which transform the mechanical, chemical or thermal properties of materials. Its disruptive technology has made it possible to triple the energy density of Li-

ion batteries anodes, or to lighten and reinforce the mechanical properties of certain materials (metal alloys, elastomers) used in various industrial sectors. The plan is to accelerate its industrial development by expanding its manufacturing capacity in France and internationally.

FCPI: Capital Invest PME 2015, Capital Invest PME 2016.  
Renaud Poulard



**12,5M€**

c'est le montant global du tour de table de série A pour Antibio.

€12.5m is the total amount raised by Antibio in series-A funding.

**700 000**

c'est le nombre de décès annuels dans le monde, causés par des bactéries résistantes aux antibiotiques.

700,000 is the number of deaths worldwide each year, caused by drug-resistant bacteria.



INVESTISSEMENT / INVESTMENT

## Antibio / Biopharma

Juillet 2018 – Omnes, BNP Paribas Développement et Sham Innovation Santé, rejoignent Antibio. 5,2 M€ supplémentaires sont versés pour clôturer le tour de table initié avec 7,3 M€ en octobre 2017. Antibio est une société biopharmaceutique dédiée au développement de nouveaux traitements contre les infections résistantes aux

antibiotiques, urgence médicale classée au premier rang des priorités par l'OMS. Cette levée de fonds est principalement destinée au financement des études préparant l'entrée en clinique de son premier candidat médicament.

### Antibio / Biopharma

July 2018 – Omnes, BNP Paribas Développement and Sham Innovation Santé, have joined Antibio. An extra €5.2m was invested to close an initial €7.3m financing round in October 2017. Antibio is a biopharmaceutical company specialised in developing new treatments for antibiotic-resistant diseases, which are deemed a critical medical priority by the World Health Organisation. This fundraising is mainly geared at financing studies preparing for the admission of its first drug candidate.

FCPI: Capital Invest PME 2015, Capital Invest PME 2016, Capital Invest PME 2017, Innovation Pluriel 4.  
Claire Poulard

CESSION / EXIT

## Argenx / Biopharma

Septembre 2018 – Omnes finalise sa sortie du capital de la société Argenx, accompagnée depuis 2009. Argenx est un laboratoire de recherche biopharmaceutique doté d'une plateforme propriétaire aux applications multiples, baptisée SIMPLE Antibody™. Grâce à cette plateforme, Argenx est en mesure de produire une grande diversité d'anticorps monoclonaux dirigés contre un large éventail de cibles pathologiques humaines. La société a validé sa plateforme de développement d'anticorps monoclonaux par la signature de nombreuses collaborations avec de grands laboratoires pharmaceutiques et a désormais trois programmes propriétaires en clinique. La société est cotée sur Euronext Bruxelles (ARGX) depuis juillet 2014 et au Nasdaq (ARGX) depuis mai 2017. Elle est valorisée à 2,5 milliards d'euros.

### Argenx / Biopharma

September 2018 – Omnes completed its exit from Argenx, which it has supported since 2009. Argenx is a biopharmaceutical research laboratory with a proprietary platform with multiple applications, called SIMPLE Antibody™. Through this platform, Argenx is able to produce a wide variety of monoclonal antibodies for a wide range of human pathological targets. The company has validated its monoclonal antibody development platform by signing numerous collaborations with major pharmaceutical companies and now has three proprietary programmes in clinical practice. The company has been listed on Euronext Brussels (ARGX) since July 2014 and Nasdaq (ARGX) since May 2017 and is valued at 2.5 billion euros.

FCPI: LCL Innovation 2007, LCL Innovation 2008, LCL Innovation 2009, Capital Invest PME 2010, Capital Invest PME 2013.  
Claire Poulard

CESSION / EXIT

## Novate Medical / Medtech

Septembre 2018 – Omnes cède Novate Medical à l'entreprise internationale de santé BTG plc après 7 ans de vie commune. Basée en Irlande, Novate est une medtech spécialisée dans la prévention de l'embolie pulmonaire. Avec le soutien d'Omnes, la medtech a notamment pu développer Sentry, le 1<sup>er</sup> filtre cave bio-convertible. Ce filtre est composé d'un matériau bio-absorbable qui permet de protéger le patient pendant la durée à risque vis-à-vis de l'apparition d'une embolie pulmonaire. Ce dispositif évite au patient une intervention supplémentaire pour retirer le filtre, ce qui est le cas des filtres caves optionnels actuellement commercialisés. Novate est sur le point de lancer la commercialisation de ce produit phare.

### Novate Medical / Medtech

September 2018 – Omnes sold Novate Medical to BTG plc, an international healthcare company, after seven years of ownership. Based in Ireland, Novate is a medtech firm specialised in the prevention of pulmonary embolisms. With the support of Omnes, Novate was able to develop Sentry, the first bio-convertible cell filter. This filter is made of a bio-absorbable material that protects the patient throughout the duration of risk regarding the onset of a pulmonary embolism. This device spares the patient an additional operation to remove the filter, which is the case with optional cellular filters currently marketed. Novate is about to launch the commercialisation of this flagship product.

FCPI: Capital Invest PME 2009, LCL Innovation 2010, Capital Invest PME 2012, Capital Invest PME 2013.  
Claire Poulard



INFRASTRUCTURE

# Énergies Renouvelables

RENEWABLE ENERGY

INVESTISSEMENT / INVESTMENT

## Ilmatar / Éolien

Juillet 2018 – Omnes et Ilmatar Windpower lancent une joint-venture, Ilmatar Energy, dédiée à la production d'électricité éolienne dans les pays nordiques et réalisent la plus importante acquisition d'un projet éolien entièrement développé en Finlande à ce jour. Dans les cinq prochaines années, Ilmatar Energy a pour ambition de construire et d'exploiter jusqu'à 1000 MW de capacités éoliennes. Ilmatar Energy a déjà acquis son premier projet auprès de Metsähallitus, entreprise appartenant à l'État responsable de la gestion d'un tiers de la surface de la Finlande. Le projet comporte 50 turbines d'une capacité nominale globale de plus de 200 MW. Le parc, qui devrait voir le jour dans les deux ans à venir, pourrait être le premier en Finlande et parmi les premiers en Europe à être construit et exploité sans subvention publique, grâce aux excellentes conditions de vent dont il bénéficie.

### Ilmatar/Wind power

July 2018 – Omnes and Ilmatar Windpower launch a joint venture, Ilmatar Energy, specialised in wind power generation in the Nordic countries and complete the largest acquisition of a fully developed wind project in Finland to date. In the next five years Ilmatar Energy aims to construct and operate up to 1000 MW of wind power. Ilmatar Energy has already acquired its first project from Metsähallitus, a state-owned enterprise responsible for the management of one third of Finland's surface area. The project encompasses 50 turbines with a combined nominal capacity of over 200 MW. The wind farm, which should reach fruition in the next two years, could be the first in Finland and among the first in Europe to be built and operated without public subsidies thanks to the excellent wind conditions.

FPCI Capenergie 3.  
Michael Pollan, Laurent Perret



INTRODUCTION EN BOURSE / IPO

## Neoen : une introduction en Bourse réussie !

16 octobre 2018 – L'introduction en Bourse de Neoen sur Euronext a rencontré un vif succès. Cette opération s'inscrit comme la plus importante levée de fonds des 16 derniers mois sur Euronext. « Omnes soutient Neoen depuis ses débuts. Nous sommes fiers d'avoir accompagné la belle trajectoire

de croissance de la société et de poursuivre l'aventure à ses côtés. »

Serge Savasta, Associé gérant, Omnes

### Neoen: a successful IPO!

16 October 2018 – The IPO of Neoen on Euronext was highly successful. This deal constitutes the largest listing on Euronext for the last 16 months. "Omnes has been supporting Neoen since its inception. We are proud to have supported the company's strong growth trajectory and to continue the venture at its sides."

Serge Savasta, Managing Partner, Omnes

# Bâtiments Durables

GREEN BUILDING

INVESTISSEMENT / INVESTMENT

## Culture & Patrimoine

Octobre 2018 – Omnes, via son fonds Construction Energie Plus (CEP), et Culture & Patrimoine créent une foncière commune permettant de financer la rénovation, notamment environnementale, de bâtiments destinés à être exploités dans le cadre d'activités événementielles à destination des entreprises. Ce premier partenariat concerne la rénovation du Hangar Y. Situé à Meudon, ce bâtiment, dont la structure métallique a été utilisée pour les pavillons de l'Exposition universelle de 1878, a servi d'abri aux premiers ballons dirigeables lancés en France. Le groupe Culture & Patrimoine, présidé par Didier Gouband, se positionne comme un opérateur souhaitant redonner vie à des bâtiments d'exception. Le fonds CEP est dédié au financement de projets de construction ou de rénovation de bâtiments publics et privés à haute performance environnementale dans les principales métropoles françaises. Cette opération est le 4<sup>e</sup> partenariat signé par le fonds.

### Culture & Patrimoine

October 2018 – Omnes, through its Construction Energie Plus fund (CEP), and Culture & Patrimoine have created a joint holding company to finance the renovation, notably environmental, of buildings geared at being used for corporate events. This first partnership involves the renovation of the “Y Hangar”. Located in Meudon, the building has a metal structure which was used for the pavilions of the 1878 World Fair, and served as a shelter for the first airships launched in France. Culture & Patrimoine, chaired by Didier Gouband, positions itself as an operator wanting to revive exceptional buildings. The CEP fund is dedicated to financing projects for the construction or renovation of public and private buildings with high environmental performance in the main French cities. This deal is the 4th partnership signed by the fund.

FPCI Construction Energie Plus.  
Serge Savasta, Caroline Yametti

# Co-Investissement

CO-INVESTMENT

INVESTISSEMENTS / INVESTMENTS

En 2018, l'équipe Co-Investissement d'Omnes a réalisé plus de cinq investissements, notamment dans le spécialiste français de la formation professionnelle à distance, dans un groupe d'hôpitaux privés en Irlande, dans une entreprise allemande leader de la protection incendie, dans une entreprise néerlandaise spécialisée dans la production et le conditionnement de boissons non alcoolisées ou encore dans une société basée aux États-Unis, spécialisée dans la fourniture et l'entretien de machines pour les lignes d'emballage.

In 2018, the Omnes Co-Investment team completed more than five investments. Omnes notably invested in the French specialist in distance-based vocational training, in a group of private hospitals in Ireland, in a leading German fire protection company, in a Dutch company specialised in the production and packaging of non-alcoholic beverages and also in a US-based company specialising in the supply and maintenance of packaging line machines.

Adrien Le Bail, Adrien Celdran

# Dettes Privées

PRIVATE DEBT

INVESTISSEMENT / INVESTMENT

## Escalotel / Groupe hôtelier

Juin 2018 – Omnes investit dans le groupe hôtelier Escalotel aux côtés d'un pool d'investisseurs mené par Trocadero Capital Partners. Fondé par la famille Fouquet en 1991, le groupe Escalotel est une société d'hôtellerie qui détient et exploite un portefeuille d'hôtels franchisés en France. Aujourd'hui, il opère 11 établissements, soit 755 chambres, répartis dans toute la France, principalement sous la franchise Accor Hotels.

### Escalotel / Hotel group

June 2018 – Omnes invested in the Escalotel hotel group alongside a pool of investors led by Trocadero Capital Partners. Founded by the Fouquet family in 1991, the Escalotel Group is a hotel company that owns and operates a portfolio of franchised hotels in France. Today, it operates 11 establishments, or 755 rooms, distributed throughout France, mainly under the Accor Hotels franchise.

FPCI Omnes Mezzanis 3.  
Camille Delibes



**11**  
établissements.  
establishments.

**755**  
chambres.  
rooms.

INVESTISSEMENT / INVESTMENT

## Marquetis / Marketing opérationnel

Juillet 2018 – Omnes investit dans le groupe Marquetis, agence de communication spécialisée dans le marketing opérationnel et arrange la dette mezzanine de l'opération. Présent sur le marché français du marketing et de la communication depuis 1996, le groupe Marquetis opère via ses filiales, Marquetis One, Marquetis Connect et Marquetis Call. Il propose une offre 360°, allant du conseil en communication globale au marketing cross-canal automatisé en mode SaaS. Après une année 2017 de croissance, l'actionnariat du groupe évolue. Virginie Massa devient l'actionnaire majoritaire, tandis qu'Evangelos Vatzias passe minoritaire, et réinvestit dans le projet. L'équipe de management réitère sa confiance aux dirigeants et reste au capital avec près de 20 %. Le pool bancaire historique, représenté par BNP Paribas, et Omnes financent l'opération dans le cadre d'un levier raisonnable.



«*Marquetis a su maintenir une croissance et une rentabilité pérennes sur les derniers cycles. Les dirigeants, confiants dans leur outil, souhaitaient assurer cette transmission actionnariale, tout en dotant le groupe des moyens nécessaires pour soutenir sa croissance.*»

“*The group has been able to maintain sustained growth and profitability over the last few cycles. The leaders, confident in their tool, wanted to enable this shareholder restructuring while providing the group with the necessary means to support its growth.*”

**CAMILLE DELIBES,**  
Directeur associé, Omnes  
Partner, Omnes

### Marquetis / Operational marketing

July 2018 – Omnes invested in Marquetis group, a communications agency specialising in operational marketing, and arranged the mezzanine debt in the deal. Present in the French marketing and communication market since 1996, the Marquetis group operates through its subsidiaries Marquetis One, Marquetis Connect and Marquetis Call. It provides a 360° offering, ranging from global communication consulting to automated cross-channel marketing in SaaS mode. After a year of growth in 2017, the

group's shareholding is evolving. Virginie Massa became majority shareholder while Evangelos Vatzias became minority shareholder, reinvesting in the project. The management team reiterated its confidence in management and remains in the capital with nearly 20%. The previous banking pool, represented by BNP Paribas, and Omnes are financing the transaction within the framework of reasonable leverage.

FPCI Omnes Mezzanis 3.  
Camille Delibes

### ZOOM

## Fonds Omnes Mezzanis 3

Omnes Mezzanis 3 accompagne les investisseurs et les dirigeants sur leurs opérations de croissance et de transmission. Le fonds propose à ses partenaires de les accompagner au travers de produits uni-tranche et mezzanine. Le fonds intervient sur des tickets de 2 M€ à 10 M€.

### Omnes Mezzanis 3 Fund

Omnes Mezzanis 3 supports investors and managers in their growth and buyout deals. The fund offers to support its partners through uni-tranche and mezzanine products. The fund is involved with commitments ranging from €2m to €10m.



## ACQUISITION / BUILD-UP

## Batiweb / Habitat

Juin 2018 – Batiweb Group fait l'acquisition de helloArtisan. Omnes, et ses co-investisseurs Swen Capital Partners, Matmut Innovation et Golda Darty Partners accompagnent cette opération qui permet au groupe Batiweb de compléter son offre de mise en relation entre particuliers et professionnels du bâtiment. Fondée en 2014, helloArtisan a développé une plateforme digitale de mise en relation entre particuliers et professionnels proposant une offre de prise en charge totale des travaux, depuis la sélection des entreprises, la signature du

devis, le suivi, la coordination jusqu'à la livraison du chantier.

Avec helloArtisan, Batiweb franchit une nouvelle marche dans la digitalisation des travaux, notamment dans l'activité stratégique de l'assistance à maîtrise d'ouvrage. Cette 3<sup>e</sup> acquisition permet d'en gérer pratiquement toutes les étapes. Le groupe Batiweb renforce sa position de n°2 sur le marché.

### Batiweb / Housing

June 2018 – Batiweb Group acquired helloArtisan. Omnes and co-investors Swen Capital Partners, Matmut Innovation and Golda Darty Partners backed the deal, which allows the Batiweb group to complete its offering of connecting individuals with building professionals. Founded in 2014,

« Le groupe Batiweb crée une offre unique de mise en relation entre particuliers et professionnels de la construction. »

“Batiweb Group creates a unique offering connecting individuals with construction professionals.”

### NICOLAS RICART,

Président de Batiweb Group  
Chairman of Batiweb Group

helloArtisan has developed a digital platform for connecting individuals with professionals by offering full support during project work, from selecting companies, signing quotes, monitoring and coordinating, through to project handover. With helloArtisan, Batiweb is taking a new step towards the digitization of project work, notably in the strategic activity of project management assistance. This third acquisition makes it possible to manage virtually all the stages. Batiweb Group is strengthening its number two position in the market.

FPCI LCL Expansion 2,  
FCPR LCL PME Expansion 2.  
Frédéric Mimoun, Antoine Joris

# Capital Développement & Transmission Small Cap

## SMALL CAP BUYOUT & GROWTH CAPITAL

## INVESTISSEMENT / INVESTMENT

## Mistral / Logiciels

Juin 2018 – Omnes réalise une opération de Management-Buy-In (MBI) aux côtés de Fabrice Le Camus sur le groupe Mistral, 2<sup>e</sup> acteur français dans l'édition de logiciels ERP dédiés aux concessionnaires de matériel agricole et distributeurs de matériel de travaux publics. Omnes investit 11,8 M€ (avant syndication). Avec l'appui de ses partenaires financiers Swen Capital Partners, Parvilla et Capital Transmission, Omnes devient l'actionnaire majoritaire aux côtés du repreneur Fabrice Le Camus. Christian Fournier, le dirigeant-fondateur et actionnaire à 100% de la société, cède l'intégralité de ses parts. Jacques Riviere, ex-Président d'OCEAN

(société accompagnée par Omnes entre 2007 et 2010), participe également à l'opération. Créé en 1980, le groupe Mistral commercialise une solution logicielle intégrée (ERP) dédiée au marché et au métier des concessionnaires, loueurs, revendeurs de matériel agricole et de matériel de BTP. Installé à Clermont-Ferrand, le groupe emploie 44 salariés.

### Mistral / Software

June 2018 – Omnes carried out a Management-Buy-In (MBI) deal alongside Fabrice Le Camus in Mistral group; the number two French player in ERP software editing dedicated to agricultural equipment dealers and distributors of materials for public works. Omnes invested €11.8m (before syndication). With the support of its financial part-

ners Swen Capital Partners, Parvilla and Capital Transmission, Omnes has become the majority shareholder alongside the buyer Fabrice Le Camus. Christian Fournier, the Founding Director and 100% shareholder of the company, has sold all his shares. Jacques Riviere, former Chairman of OCEAN (a company backed by Omnes between 2007 and 2010), also participated in the deal. Established in 1980, Mistral group markets integrated software solutions (ERP) dedicated to the business and market of dealers, renters and resellers of agricultural equipment and construction equipment. Located in Clermont-Ferrand, the group employs 44 people.

FPCI LCL Expansion 2, FCPR LCL PME Expansion 2 et FPCI LCL Expansion 3.  
Laurent Espic, Antoine Joris

# 36M€

de chiffre d'affaires en 2017.  
€36m in turnover in 2017.

# 500

maisons vendues sur l'année.  
number of homes sold  
over the year.

# 120

salariés.  
staff.

ACQUISITION / BUILD-UP

## InCA / Construction

Juillet 2018 – Le groupe InCA fait l'acquisition des Logis du Pertuis et réalise sa première acquisition depuis l'entrée au capital d'Omnes en juillet 2017. Logis du Pertuis est un constructeur de maisons individuelles, historique et renommé en Charente-Maritime. Il propose un large catalogue de maisons dans deux gammes distinctes, les maisons traditionnelles et les maisons contemporaines. InCA est l'un des leaders régionaux de la construction de maisons individuelles en secteur diffus, avec trois marques fortes en Nouvelle-Aquitaine: Maisons Clairlande, Les Demeures de la Côte d'Argent et Rouquié Constructions. Avec cette acquisition, le groupe étend son maillage territorial en Charente-Maritime. Le groupe a réalisé 36 M€ de chiffre d'affaires en 2017 et affiche un nombre de ventes de plus de 500 maisons sur l'année.

### InCA / Construction

July 2018 – InCA group purchased Logis du Pertuis and carried out its first acquisition since Omnes's investment in July 2017. Logis du Pertuis is a renowned and traditional single-family home builder in the Charente-Maritime region of France. It offers an extensive catalogue of houses in two distinct ranges: traditional homes and contemporary homes. InCA is one of the regional leaders in the construction of single-family homes in isolated areas, with three strong brands in New Aquitaine: Maisons Clairlande, Les Demeures de la Côte d'Argent and Rouquié Constructions. With this acquisition, the group is expanding its territorial network in Charente-Maritime. The group generated a €36m turnover in 2017 and has sold more than 500 homes over the year.

FPCI LCL Expansion 2, FCPR LCL PME Expansion 2.  
Frédéric Mimoun, Antoine Joris

« Notre équipe dispose d'une forte expérience sur le small cap et d'un track record de premier ordre. Nous sommes convaincus que la création de valeur passe par la transformation des PME en ETI, afin qu'elles deviennent des acteurs leaders sur leur marché. Avec nos fonds small cap, nous sommes fiers de proposer ce type d'investissement aux investisseurs privés à la recherche de placements performants porteurs de sens. »

“Our team has strong experience in small-caps and a top-notch track record. We believe that value creation is about transforming SMEs into mid-cap companies so that they become market leaders. With our small cap funds, we are proud to offer this type of investment to private investors looking for high-performing, meaningful investments.”

**BENJAMIN ARM,**  
Associé gérant, Omnes  
Managing Partner, Omnes.

ZOOM

## Fonds de 3<sup>e</sup> génération Small Cap

Omnes lance, en association avec LCL Banque Privée, une 3<sup>e</sup> génération de fonds ouverte aux particuliers qui souhaitent investir dans les sociétés françaises non cotées: LCL PME Expansion 3 (FCPR agréé par l'AMF) et LCL Expansion 3 (FPCI). Cette 3<sup>e</sup> génération de fonds permettra aux clients privés de diversifier leur patrimoine sur le non coté, classe d'actifs qui offre un fort potentiel de performance, tout en soutenant le développement de PME créatrices de richesses et d'emplois. Ces fonds co-investissent avec le fonds Omnes Expansion 3 dédié aux institutionnels. Ils conservent la stratégie qui a fait le succès des millésimes précédents (14 cessions réalisées par une équipe dédiée avec un multiple de 2,4x et un TRI brut de 15 % en 10 ans).

### Third generation of small cap funds

Omnes has launched, in association with LCL Banque Privée, a third generation of funds open to individuals wishing to invest in unlisted French companies: LCL PME Expansion 3 (an FCPR approved by the French financial regulator) and LCL Expansion 3 (FPCI). This third generation of funds will allow private clients to diversify their wealth in the unlisted, asset class that offers strong performance potential, all the while supporting the development of SMEs that create wealth and jobs. These funds co-invest with Omnes Expansion 3 fund dedicated to institutional investors. They retain the strategy that secured the success of previous vintages (14 exits carried out by a dedicated team with a 2.4x multiple and a 15% gross IRR in 10 years).



# Cogepart relève les défis du dernier kilomètre

COGEPART TACKLES THE "LAST MILE" CHALLENGES

***En 2015, Omnes investit dans Cogepart, le leader du transport de précision pour les entreprises et les particuliers. Depuis, Cogepart a multiplié son activité par trois. Une collaboration réussie présentée par Éric Rey, Associé gérant d'Omnes, et Jérôme Dor, Président-fondateur de Cogepart.***

*In 2015, Omnes invested in Cogepart, leader in precision transport for businesses and individuals. Since then, Cogepart has increased its activity threefold. Éric Rey, Managing Partner of Omnes, and Jérôme Dor, Founding CEO of Cogepart, explain why it is such a successful collaboration.*



**Présentez-nous rapidement Cogepart :**

**Jérôme Dor :** Cogepart est un acteur majeur en France de la logistique « du dernier kilomètre », soit la livraison au client final, dans trois domaines complémentaires : les pièces de rechange, l'équipement de la maison et les courses à domicile pour les grands distributeurs.

**Éric Rey :** Cogepart occupe une position stratégique pour les donneurs d'ordre. C'est le dernier maillon de la chaîne, en contact direct avec le client final. La livraison du dernier kilomètre est un métier de précision. La force de Cogepart réside dans sa capacité logistique, son maillage du territoire national et dans ses outils de pilotage sur l'activité et sur la traçabilité des flux.

**Pourquoi avez-vous décidé de vous associer en 2015 ?**

**Jérôme Dor :** Fortement ancrés en province, nous cherchions un partenaire pour nous développer en région parisienne. Plus qu'un financier, c'est un associé que je recherchais et Omnes a su gagner ma confiance, avec sa

**Give us a brief overview of Cogepart:**

**Jérôme Dor :** Cogepart is a major French player in "last mile" logistics, i.e. deliveries to end customers, in three complementary areas: spare parts, home equipment and home shopping for large retailers.

**Éric Rey :** Cogepart holds a strategic position for shipping companies. This is the last link in the chain, in direct contact with the end customer. Last mile delivery is a precision craft. Cogepart's strength lies in its logistical capacity, its network across national territory and the guidance tools for its activity and the traceability of data feeds.

**Why did you decide to combine forces in 2015?**

**Jérôme Dor :** We have a strong presence outside Paris, but we were looking for a partner to help us develop in and around Paris. I wasn't just looking for someone to finance us, I was also looking for a partner and Omnes won me over with its ability to listen, its entrepreneurial spirit and its understanding of challenges facing company CEOs.

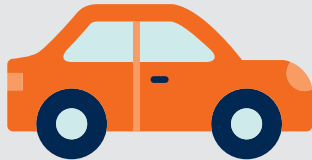
## COGEPART EN CHIFFRES <sup>(1)</sup>

COGEPART IN FIGURES <sup>(1)</sup>



# 1 500

**C'EST LE NOMBRE  
DE VÉHICULES  
QUE COGEPART  
MET À DISPOSITION  
DE SES CLIENTS,  
du vélo au véhicule poids lourd**  
1,500 is the number of vehicles  
(from bikes to heavy goods vehicles)  
provided for clients



# 66

**AGENCES**  
66 branches



# 100M€

**DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES**  
€100m turnover



# 2 000

**COLLABORATEURS**  
2,000 staff



# 10M€

**D'EBITDA**  
€10 million EBITDA

(1) À fin 2018. (1) At the end of 2018.



capacité d'écoute, son âme d'entrepreneur et sa compréhension des difficultés d'un chef d'entreprise.

**Éric Rey:** Les innovations technologiques ont renforcé les exigences « d'immédiateté » des consommateurs. Ils veulent être livrés où et quand ils le veulent. Nous avons perçu l'explosion de ce marché dès 2015 et identifié Cogepart comme l'un des acteurs les mieux positionnés.

**Aujourd'hui, quel regard portez-vous sur votre collaboration ?**

**Éric Rey:** Un regard très positif puisque nous avons deux ans d'avance sur notre plan de marche initial, avec un chiffre d'affaires qui a triplé depuis 2015.

**Jérôme Dor:** L'humain joue une place déterminante dans la réussite des projets et nous avons tissé une vraie proximité. D'ailleurs, nos résultats financiers et les acquisitions réalisées sont autant de succès qui n'auraient pu se concrétiser sans un climat de confiance réciproque.

**Quelles sont les prochaines étapes ?**

**Jérôme Dor:** Nous devons d'abord « absorber » notre rapide croissance, mais notre ambition est de continuer à saisir les opportunités de développement. Le monde du retail a peu anticipé le segment de la livraison des courses aux consommateurs. Nous réfléchissons à des solutions pour offrir une livraison mieux organisée jusqu'aux clients finaux.

**Éric Rey:** Le potentiel de croissance du marché de la course à domicile est considérable. Les grands distributeurs l'ont bien compris. Ils doivent repenser leur modèle, pour répondre aux attentes des consommateurs et aux mutations engendrées par Amazon.

**Éric Rey:** Technological innovations have strengthened consumers' "immediacy" requirements. They want to receive deliveries wherever and whenever they want. We have noticed the explosion of this market since 2015 and identified Cogepart as one of the best-positioned players.

**How do you view your collaboration today?**

**Éric Rey:** Very positively given we are two years' ahead of our initial operating plan, with a turnover that has tripled since 2015.

**Jérôme Dor:** Human relations play a determining role in the success of projects and we have established a really good rapport. Moreover, our financial results and acquisitions completed are so successful they could not have been achieved without a climate of mutual trust.

**What are the next steps?**

**Jérôme Dor:** We must first absorb our rapid growth, but our aim is to continue to seize growth opportunities. The retail sector didn't really anticipate the consumer shopping segment. We are thinking up solutions to offer better organized delivery to end customers.

**Éric Rey:** The growth potential of the home shopping market is considerable. Major retailers have understood this well. They have to rethink their model to meet the expectations of consumers and the changes brought about by Amazon.

« *Le marché de la livraison à domicile n'en est encore qu'à ses débuts. Le paysage de la grande distribution entre dans une phase de profonde transformation. Nous sommes convaincus que Cogepart, avec sa position de dernier maillon de l'expérience client, a tous les atouts pour y jouer un rôle central.* »

*“The home delivery market is still in its infancy. The retail landscape is entering a phase of profound transformation. We are convinced that Cogepart, with its position as the last link in the customer experience, has all the qualities to play a central role.”*

**ÉRIC REY,**

Associé gérant, Omnes  
Managing Partner, Omnes.



« *L'aventure entrepreneuriale peut être complexe et j'ai trouvé en Omnes un partenaire idéal qui comprend nos enjeux et m'apporte des conseils, un soutien humain et un regard critique lorsque c'est nécessaire. Cette relation forte est un socle essentiel pour bâtir ensemble l'avenir de Cogepart.* »

*“The entrepreneurial journey can be complex and I found Omnes to be an ideal partner who understands our issues and gives me advice, support and a critical eye when necessary. This strong relationship is an essential foundation for building the future of Cogepart together.”*

**JÉRÔME DOR,**

Président-fondateur de Cogepart  
Founding CEO of Cogepart.

# QUESTIONS



**à Kalle Pykälä,  
Président et co-fondateur  
d'Ilmatar**  
**Meet Kalle Pykälä, Chairman  
and Co-Founder of Ilmatar**

*Omnes et Ilmatar ont récemment lancé une joint-venture dédiée à la construction et à l'exploitation de projets éoliens dans les pays nordiques. L'occasion de rencontrer Kalle Pykälä, Président et co-fondateur d'Ilmatar.*

*Omnes and Ilmatar recently launched a joint venture to build and operate wind power projects in the Nordic region. We took this opportunity to meet Kalle Pykälä, Chairman and Co-Founder of Ilmatar.*

## **Pourquoi avez-vous créé Ilmatar il y a sept ans ?**

Issu d'une famille d'entrepreneurs, j'ai la fibre entrepreneuriale, mais ce n'est qu'en 2011, date de la création d'Ilmatar, que j'en ai pris conscience. J'ai démarré ma carrière en 2000 au sein du département capital risque d'ABB et j'ai vite réalisé que je n'étais pas fait pour travailler dans un grand groupe international. J'ai ensuite passé cinq ans dans une petite société finlandaise de capital risque, avant de créer mon propre fonds de capital risque en 2005. En 2010, Mikko Toivanen (également co-fondateur d'Ilmatar) m'a proposé d'investir dans le marché éolien finlandais. Je n'avais aucune connaissance du secteur de l'énergie. Mon expérience financière alliée à l'expertise de Mikko Toivanen dans la transmission et la distribution d'électricité, constituaient, malgré tout, la combinaison idéale.

## **Selon vous, qu'est-ce qu'un bon leader ?**

Être un bon leader, c'est responsabiliser et croire en ses équipes. J'ai été PDG

## **What drove you to found Ilmatar seven years ago?**

Coming from a family of entrepreneurs, I do have some entrepreneurial blood in my veins, but I actually didn't realize how much until 2011 when I founded Ilmatar. I began my career in 2000 in the venture capital unit of ABB and soon realized that I didn't enjoy working in a huge international company. I then spent five years in a small Finnish-based venture capital company before setting up my own venture fund in 2005. In 2010, Mikko Toivanen (also Co-Founder of Ilmatar) approached me about investing in the Finnish wind market. I had no experience in the energy sector but my financial background and Mikko Toivanen's solid history in the electricity transmission and distribution fields were the perfect combination.

## **According to you, what makes a good leader?**

Being a good leader is about giving responsibility to others and believing in your team. I was the CEO of Ilmatar from day 1

d'Ilmatar depuis sa création jusqu'en 2016, date à laquelle j'ai confié ce poste à un collaborateur en interne pour prendre les fonctions de Président. Cela montrait bien que mon « bébé » avait pris son envol et pouvait être dirigé par un tiers. Selon moi, un bon leader doit aussi être un expert dans certains domaines, tout en possédant une bonne compréhension des autres aspects de l'entreprise. Je veille ainsi à rester à la pointe des enjeux financiers et de croissance et à maintenir un solide niveau de connaissances dans d'autres domaines, tels que le développement du business, l'ingénierie, les services et les enjeux opérationnels. Je pense que la finance joue un rôle crucial dans le développement de l'industrie éolienne.

### Quel regard portez-vous sur votre collaboration avec Omnes ?

Cette joint-venture représente une étape majeure dans notre stratégie. Notre projet commun de construire et d'exploiter jusqu'à 1 000 MW d'énergie éolienne nous positionne comme l'un des principaux acteurs des industries éoliennes européennes et finlandaises sans subvention. Nous avons rencontré Omnes en 2017 alors que nous cherchions des partenaires pour croître sans subvention. Nous avons immédiatement apprécié leur esprit entrepreneurial, leur approche partenariale et leur ouverture d'esprit. Nous partageons les mêmes valeurs et avons suffisamment d'indépendance pour mener à bien notre stratégie.

*« Au début de ma carrière, j'ai travaillé sans compter. Je réalise aujourd'hui qu'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée renforce l'efficacité. Les meilleures idées n'arrivent pas toujours au bureau, sur commande. Elles peuvent survenir à l'improviste, à tout moment et partout. »*

KALLE PYKÄLÄ

*“Earlier in my career, I worked as much as I possibly could. Today, I realize that with a better balance between your professional and private life, you can actually achieve more. You don't always get your best ideas at the office, on order. They can come unexpectedly, at any time and in any place.”*

KALLE PYKÄLÄ

until 2016, when I stepped down to become Chairman and appointed a new in-house CEO. It proved that my “baby” had grown up and could be run by someone else. I also believe that a good leader needs to be an expert in some areas and to know the other aspects of the business to some degree. This is why I try to keep an expert understanding of the financing and growth issues, whilst keeping a good level of knowledge in other areas, such as business development, engineering, services and operational issues. I believe that finance is a crucial part of driving the development of the wind power industry.

### How do you see your collaboration with Omnes?

This joint-venture represents a major step in our strategy. Our joint project to construct and operate up to 1,000 MW of wind power positions us as one of the leading players in the European and Finnish subsidy-free wind industries. We met Omnes in 2017 while looking for partners to develop subsidy-free growth, and we immediately appreciated their entrepreneurial spirit, their approach to business partners and their open mindset. We share the same values and we feel that we have enough independence to successfully execute our strategy.

# Plongeon dans l'ère des nouveaux matériaux

DIVING INTO THE ERA OF NEW MATERIALS

*Des moteurs plus performants, des bois plus isolants, des métaux plus légers et résistants, des smartphones plus petits avec une autonomie accrue... ces avancées remarquables ont vu le jour grâce au développement des nouveaux matériaux. Décryptage de ces matériaux innovants qui n'ont pas fini de transformer notre quotidien.*

*More efficient engines, more insulating woods, lighter and stronger metals, smaller smartphones with increased autonomy... these remarkable advances have emerged thanks to the development of new materials. Let's take a look at these innovative materials that haven't yet finished transforming our daily lives.*



## CES MATÉRIAUX DU FUTUR QUI CHANGENT NOTRE QUOTIDIEN

THE MATERIALS OF THE FUTURE  
THAT CHANGE OUR DAILY LIFE

Composites, biomatériaux, céramiques, matériaux intelligents, matériaux actifs, nanomatériaux, terres rares... ce sont tous des nouveaux matériaux. Leur particularité? Ils présentent des nouvelles propriétés qui apportent des performances disruptives dans de nombreux domaines d'activité. « *Nouveau matériau est un terme générique qui englobe des matériaux plus ou moins récents, certains existant depuis 20 ans déjà*, explique Renaud Poulard, Directeur associé d'Omnes. *Il s'agit plutôt d'une nouvelle manière de les mettre en œuvre en fonction de l'application désirée.* » Il faut des années de recherche fondamentale en laboratoire pour découvrir un nouveau matériau. Ces innovations sont alors développées par des start-ups qui améliorent leur fiabilité, identifient des applications possibles et les évaluent en fonction de leur rentabilité future. Les nouveaux matériaux sont ensuite vendus à des industriels, qui les ajoutent à leur matériaux de base pour optimiser leur performances.

Composites, biomaterials, ceramics, smart materials, active materials, nanomaterials, rare earths... these are all new materials. But what makes them so unique? They introduce new properties that bring ground-breaking performance across several areas of activity. "New material is a generic term that includes more or less recent materials, some which have existed for 20 years already," says Renaud Poulard, Partner of Omnes. "It is more about a new way of putting them into effect in accordance with the desired application." It takes years of basic research in the laboratory to discover a new material. These innovations are then developed by start-ups that improve their reliability, identify possible applications and evaluate them according to their future profitability. The new materials are then sold to manufacturers, who add them to their base materials to optimize their performance.

→



## Un champ infini de débouchés

Endless scope for opportunities

### Le saviez-vous?

*Did you know?*

**1 nanomètre** correspond à un milliardième de mètre, soit 1 000 fois plus fin qu'un cheveu.  
1 nanometre is one billionth of a metre, or 1,000 times finer than a single strand of hair.

Les nouveaux matériaux ouvrent la voie à des applications prometteuses dans de multiples secteurs d'activité: nouvelles technologies, santé, construction, automobile, aéronautique... Sans eux, de nombreuses avancées technologiques n'auraient jamais vu le jour. Dans l'aéronautique, les nanocomposites renforceront les performances mécaniques de l'aluminium mécanique, permettant ainsi d'alléger le poids des véhicules. Grâce au silicium, les smartphones deviennent plus petits, plus performants et de plus en plus fonctionnels. La construction est un autre grand bénéficiaire des nouveaux matériaux, avec l'arrivée de produits innovants comme le bois bionique, qui est plus étanche, plus résistant au feu et trois fois plus rigide que le bois d'origine! Autre vertu des nouveaux matériaux: répondre aux défis environnementaux, via des matériaux plus économes et recyclables.

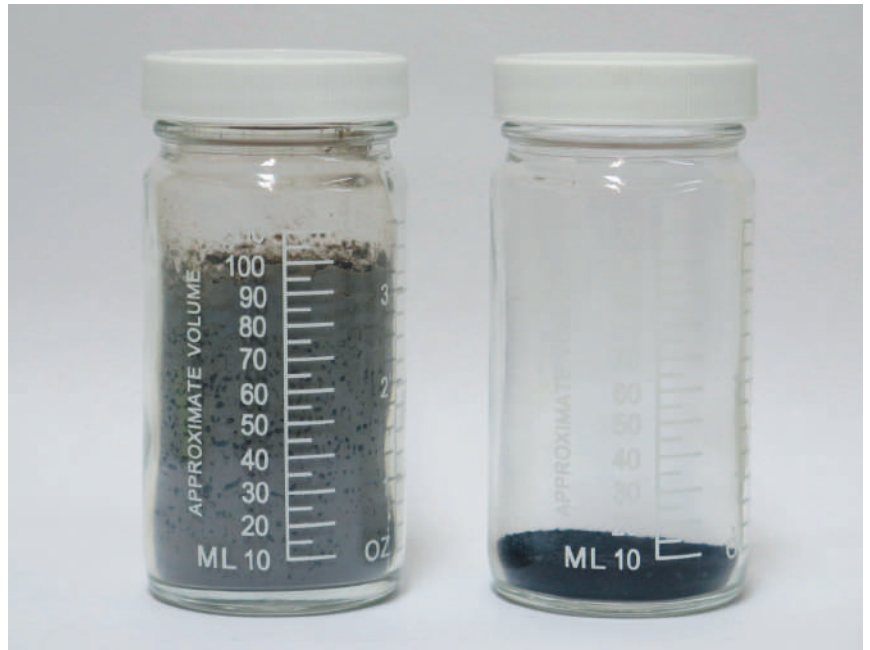
New materials pave the way for promising applications across multiple sectors of activity: new technology, health, construction, automotive, aeronautics... Without them, many technological advances would never have seen the light of day. In aeronautics, nanocomposites will strengthen the mechanical performance of aluminium, thus lightening the weight of vehicles. Thanks to silicon, smartphones are becoming smaller, more efficient and increasingly functional. Construction is another major beneficiary of new materials, with the arrival of innovative products such as bionic wood, which is more water-proof, more fire resistant and three times stiffer than original wood! Another virtue of new materials is that it is a response to environmental challenges, through more economical and recyclable materials.

## Omnes, acteur de l'essor des nouveaux matériaux

Omnes a su très tôt percevoir le potentiel de croissance des acteurs clés de ce secteur. Omnes est ainsi entré en 2005 dans le capital de Novaled AG, une start-up allemande pionnière de la technologie OLED qui a révolutionné les écrans et l'éclairage. Récemment, Omnes a investi dans Nanomakers, dont les nanopoudres brevetées à base de silicium sont en passe de répondre à l'une des principales préoccupations des constructeurs automobiles: augmenter l'autonomie des véhicules électriques. «Nanomakers a développé une technologie disruptive unique au monde qui permet de tripler la densité énergétique des anodes des batteries Li-ion, avec à la clé, un gain d'autonomie des véhicules entre 20% et 50%, souligne Renaud Poulard. Leur modèle économique a déjà fait ses preuves, comme le prouve la croissance exponentielle de son chiffre d'affaires.» Dans ce marché des batteries Li-ion en explosion, Nanomakers doit répondre à une forte demande. «Nous devons augmenter notre capacité de production en France et accompagner le développement de nos implantations industrielles asiatiques afin d'offrir à nos clients les quantités dont ils auront besoin à terme, précise Jean-François Perrin, Président de Nanomakers. L'arrivée d'Omnes dans notre capital nous permettra de répondre notamment à ces objectifs.»

### Omnes, a player in the development of new materials

Very early on, Omnes was able to see the growth potential of key players in this sector. In 2005, Omnes invested in Novaled AG, a German start-up pioneering OLED technology which has revolutionised screens and lighting. Recently, Omnes invested in Nanomakers, whose patented silicon-based nanopowders are poised to address one of carmakers' main concerns: increasing the autonomy of electric vehicles. "Nanomakers has developed an unparalleled disruptive technology that triples the energy density of Li-ion battery anodes, resulting in a vehicle autonomy gain of between 20% and 50%," emphasizes Renaud Poulard. "Their business model has already proven itself, as evidenced by the exponential growth of its turnover." In this exploding market of Li-ion batteries, Nanomakers has to meet strong demand. "We must increase our production capacity in France and support the development of our Asian industrial plants so as to offer our customers the quantities they will need in the long term," explains Jean-François Perrin, Chairman of Nanomakers. "Omnes joining our shareholder base will notably allow us to meet these objectives."



Poudres libres ou poudres granulées micrométriques et millimétriques, produites par Nanomakers.  
Free powders or micrometer and millimeter granulated powders, produced by Nanomakers.

«Le marché des batteries Li-ion est colossal: cette année, nous avons livré plus d'une tonne de nanopoudres et avons besoin de partenaires industriels pour suivre l'explosion du marché.»



Jean-François Perrin,  
Président de Nanomakers  
Chairman of Nanomakers

“The Li-ion battery market is huge: this year, we delivered more than a ton of nanopowders and need industrial partners to keep up with the market explosion.”

## **Nanomakers, des petites poudres qui vont changer notre quotidien**

À partir d'une technologie développée par le CEA, Nanomakers conçoit, produit et commercialise des nanopoudres brevetées à base de silicium. Leur particularité? Elles augmentent les performances mécaniques, chimiques ou thermiques de nombreux matériaux industriels. Ses nanopoudres permettent aussi de tripler la densité énergétique des anodes des batteries Li-ion, et donc d'accroître l'autonomie des véhicules électriques.

### **Nanomakers, the small powders that will change our daily lives**

Based on a technology developed by the CEA (French Alternative Energies and Atomic Energy Commission), Nanomakers designs, produces and markets patented silicon-based nanopowders. Why are they so unique? They increase the mechanical, chemical or thermal performance of many industrial materials. The nanopowders also make it possible to triple the energy density of Li-ion batteries anodes, and therefore increase the autonomy of electric vehicles.



# Le point de vue de

THE VIEW OF

**Christian Collette,**  
**Directeur R&D d'Arkema**  
 R&D Vice President at Arkema

« Premier chimiste français, Arkema est un acteur mondial et reconnu de la chimie de spécialités et des matériaux avancés. Dès la création d'Arkema, nous nous sommes interrogés sur les grands enjeux sociétaux du XXI<sup>e</sup> siècle. Nous avons ainsi identifié le potentiel considérable des matériaux thermoplastiques et des composites dans des domaines applicatifs comme les énergies renouvelables, l'automobile, l'aéronautique ou encore l'électronique. Nos produits contribuent à l'augmentation de la performance de nos clients en répondant aux enjeux d'allègement des matériaux, de l'électronique grand public, du stockage de l'énergie, de l'habitat durable et de la gestion de l'eau. Nous devons également nous adapter aux évolutions de recyclabilité des matériaux, afin de saisir ces nouvelles opportunités. D'ici une vingtaine d'années, il faudra recycler le million de tonnes de pales d'éoliennes déjà installées. Pour faire face à ce défi, nous avons développé la première résine thermoplastique recyclable, la résine Elium®, destinée au marché des composites. Plus globalement, je pense que la France est bien positionnée en matière d'innovation, grâce à la qualité de sa recherche publique, aux efforts R&D des entreprises soutenues par le Crédit d'Impôt Recherche. C'est le cas d'Arkema, dont l'essentiel de la R&D est basée en France. Toutefois, la France doit faire de l'industrialisation de l'innovation une priorité, ce qui soulève des enjeux cruciaux de compétitivité du territoire et de ses usines. »

« *L'innovation de rupture consiste à anticiper les tendances d'évolution des technologies ou des produits ayant un caractère structurant.* »

« *Ground-breaking innovation consists in anticipating trends in the evolution of technology or products with a growth-generating effect.* »

“As France’s leading chemicals company, Arkema is a recognized global player in specialty chemicals and advanced materials. Since Arkema was first established, we have reflected on the major societal issues of the 21st century. This is how we identified the considerable potential of thermoplastic materials and composites in application fields such as renewable energy, motor vehicles, aeronautics and electronics. Our products help increase our customers’ performance by addressing the issues of lighter-weight materials, consumer electronics, energy storage, sustainable housing and water management. We must also adapt to changes in the recyclability of materials in order to seize these new opportunities. In the next 20 years, it will become necessary to recycle the million tons of wind turbine blades already installed. To meet this challenge, we have developed the first recyclable thermoplastic resin, Elium® resin, for the composites market. More generally, I think that France is well-positioned in terms of innovation thanks to the quality of its public research and the R&D efforts by companies supported by the Research Tax Credit. This is the case with Arkema, which has its main R&D based in France. However, France must make it a priority to industrialize innovation, which raises crucial competition issues relating to the territory and factories.”

# La montée de l'intelligence collective

THE RISE OF COLLECTIVE INTELLIGENCE

*Airbnb, Uber, blablacar, Le Bon Coin... En moins d'une décennie, l'économie collaborative est passée d'un épiphénomène à un marché de plusieurs milliards d'euros. C'est devenu une vraie alternative à l'économie traditionnelle. Décryptage d'un secteur en plein essor qui révolutionne nos modes de consommation.*

*Airbnb, Uber, blablacar, Le Bon Coin... In less than a decade, the collaborative economy has grown from an epiphenomenon to a multi-billion euro market. It has become a real alternative to traditional economies. Let's decipher a booming sector that is revolutionizing our consumption patterns.*

## Une croissance vertigineuse

Dopées par l'essor des nouvelles technologies et l'évolution des modes de vie, les plateformes collaboratives connaissent un succès fulgurant. Elles enregistrent une progression annuelle de leur chiffre d'affaires d'environ 35%, contre 3% pour l'économie traditionnelle. Une ascension qui va se poursuivre, les plateformes collaboratives se multipliant pour toucher tous les secteurs d'activité.

## Vertiginous growth

Driven by the rise of new technology and changes in lifestyle, collaborative platforms are enjoying tremendous success. They are experiencing an increase in annual revenues of around 35%, compared with 3% for traditional economies. A rise that will continue as collaborative platforms multiply to reach all sectors of activity.

## Une consommation plus réfléchie

La recherche d'économie n'est pas la seule motivation des utilisateurs des plateformes collaboratives: plus responsables et sensibles aux enjeux environnementaux et sociaux, ils veulent donner du sens à leurs achats. L'usage prime sur la possession. Autre motif: l'envie de créer des relations plus humaines, via la construction de communautés.

## More deliberate consumption

The hunt for savings is not the only motivation for users of collaborative platforms: they are more responsible and sensitive to environmental and social issues and want to make sense of their purchases. Usage takes precedence over possession. Another motive is the desire to create more human relationships, through building communities.

## Cap sur le BtoB

Après avoir séduit le grand public, les plateformes collaboratives sont en passe d'investir le monde de l'entreprise. Avec à la clé, de nombreux avantages: échanges facilités, paiement simplifié, coûts réduits ou encore partage d'actifs. Autant de moyens d'accroître leur productivité.

## BtoB spotlight

Now the general public has been convinced, collaborative platforms are poised to take on the world of business. They pave the way to many benefits: easy interaction, simplified payment, reduced costs or even asset sharing. So many ways of increasing productivity.

## Chiffres marché \*

Market figures \*

**570** Mds€

de transactions liées à l'économie collaborative en Europe d'ici 2025, dont 85% enregistrées par les particuliers. €570 billion worth of deals are predicted in Europe by 2025 within the collaborative economy, 85% of which stem from private individuals.

**83** Mds€

de chiffre d'affaires réalisé en Europe par les plateformes collaboratives d'ici 2025, contre 4 milliards d'euros en 2016. €83 billion in turnover in Europe predicted by 2025, compared to €4 billion in 2016.

**+ de 50**

créations de start-ups par an dans le secteur de l'économie collaborative en France.

50 new start-ups created each year within the French collaborative economy.

\* Source: étude du Cabinet PwC pour la Commission européenne (2016).

\* Source: PwC survey for the European Commission (2016).

# Pourquoi utiliser les plateformes collaboratives ?

WHY USE COLLABORATIVE PLATFORMS?

## COMPARER LES OFFRES

COMPARE OFFERS

Trouver en quelques clics le service le mieux adapté à vos besoins et à votre budget.

*In a few clicks you can find the service that is best adapted to your needs and your budget.*

## CRÉER DU LIEN

BUILD CONNECTIONS

Développer les interactions à travers la création de communautés.

*Develop interactions through community building.*

## FAIRE DU BIEN À LA PLANÈTE

HELP THE PLANET

Partager et mutualiser pour réduire notre impact environnemental.

*Share and pool to reduce our environmental footprint.*

## SE SIMPLIFIER LA VIE

SIMPLIFY LIFE

Bénéficier de biens et services en temps réel à des prix attractifs.

*Benefit from real-time goods and services at attractive prices.*

## CONSOMMER MIEUX

CONSUME BETTER

Utiliser des ressources déjà possédées par d'autres personnes.

*Use resources that have already been owned by someone else.*

## RÉDUIRE SES DÉPENSES

REDUCE EXPENSES

Gagner du pouvoir d'achat en partageant, échangeant ou donnant des services ou des objets.

*Gain purchasing power through sharing, exchanging, hiring or even donating services and objects.*

## Omnes investit dans GEEV pour booster le don d'objets

GEEV, la plateforme de dons d'objets entre particuliers, a levé 3 M€ auprès d'Omnes, Daphni et BNP Paribas Développement. La start-up a vu le jour sur Facebook via une communauté créée par deux amis, Hakim Baka et Florian Blanc, lassés de voir tant d'objets quotidiennement abandonnés sur les trottoirs de Paris. Le succès est immédiat. L'aventure se poursuit via une application et un site Web dédié. Symbole de l'économie du partage, de l'engagement citoyen et des nouveaux modes de consommation, GEEV permet de donner une seconde vie à plus de 800 000 objets.

## Omnes invests in GEEV to give a boost to object donations

GEEV, the platform for donating items between individuals, raised €3m from Omnes, Daphni and BNP Paribas Développement. The start-up found its beginnings on a Facebook community page set up by two friends, Hakim Baka and Florian Blanc, who were tired of seeing so many daily objects abandoned on the streets of Paris. The success was immediate. The venture continued via an app and a dedicated website. Symbolic of a sharing economy, citizen involvement and new consumption methods, GEEV has given a new lease of life to more than 800,000 items.

# SCOPE

Retrouvez également  
l'actualité d'Omnes,  
ses partenaires et son marché,  
en version digitale sur le site :  
Get all the latest from Omnes,  
our partners and our markets  
in digital form on the website:

[omnescapital.com](http://omnescapital.com)

et dans Scope News,  
notre newsletter d'information.  
and in Scope News,  
our regular newsletter.



OMNES